**附件二：经贸学院新商科实验室软件参考参数文件**

包1：智慧供应链管理平台软件参考参数

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **设备名称** | **技术规格要求** | **数量** |
| 包1：智慧供应链管理课程软件 | 一、教学内容要求  1. 供应链管理系统调研  （1）系统以三维立体虚拟仿真为呈现方式，还原国内32个省会与单列市城市布局。在虚拟城市中包括了商业区、居民区、开发区以及该城市代表性建筑,在单个城市内不同的可建筑区域有不同的地价，系统可以单独显示或热力图来显示；须现场演示  （2）供应链商业生态场景，系统提供制造商、分销商、零售商和物流服务商等行业经营，各行业企业相互进可合作交易或同业竞争。  （3）供应链运营企业中包括：供应链战略、构建、运营、绩效与风险控制等内容模块。  （4）供应链商业生态市场信息发布功能，包括：供应商信息、产品基础信息、产品供需信息、城市发展指数、生产指导和市场运量需求信息等。须现场演示  （5）数据可视与分析功能，包括：净资产、投资回报率、市场占有率、准时交货率、库存周转率和运营成本等。  （6）系统支持教师自主设置各项参数，包括市场环境、产品、生产、NPC、需求模型与物流服务等。  2. 供应链制造商运营管理  （1）系统包含：教学任务，通过人与机对抗，掌握制造商供应链运营知识原理、技术与方法；沙盘模拟任务，通过人与人对抗，训练在市场竞争环境下灵活应用知识、方法与技术。具体功能包括：采购管理、生产管理、销售管理、库存管理和财务报表等；  （2）通过虚拟商业环境调研了解市场环境，发现商机；需求预测，根据案例进行计算预测；策略制定内容至少包括：选址、规模、供应商选择、采购方式选择、生产方式选择、库存管理策略制定、销售方式选择、定价方法和策略选择、物流商的选择、原材料库容设定和成品库容设定等。  3. 供应链分销商运营管理  （1）系统包含：教学任务，通过人与机对抗，掌握分销商供应链运营知识原理、技术与方法；沙盘模拟任务，通过人与人对抗，训练在市场竞争环境下灵活应用知识、方法与技术。具体功能包括：采购管理、销售管理、库存管理和财务报表等；  （2）市场需求分析，支持需求预测方法：定性、定量、时间序列等；策略制定内容至少包括：选址、规模、供应商选择、采购方式选择、库存管理策略制定、销售方式选择、定价方法和策略选择和物流商的选择等。  4. 供应链零售商运营管理  （1）系统包含：教学任务，通过人与机对抗，掌握零售商供应链运营知识原理、技术与方法；沙盘模拟任务，通过人与人对抗，训练在市场竞争环境下灵活应用知识、方法与技术。具体功能包括：采购管理、销售管理、库存管理、企业运营分析等；须现场演示  （2）市场需求分析，支持定性预测与定量预测、短期预测与长期预测；策略制定内容至少包括：选址、规模、供应商选择、采购方式选择、库存管理策略制定、销售方式选择、定价方法和策略选择等。  5. 供应链物流服务商运营管理  (1) 系统包含：教学任务，通过人与机对抗，掌握物流服务商供应链运营知识原理、技术与方法；沙盘模拟任务，通过人与人对抗，训练在市场竞争环境下灵活应用知识、方法与技术。具体功能包括：物流设施与设备建设、仓储管理、运输管理、销售管理和财务报表等；  （2）支持物流中心网络布局规划；支持仓库选址功能；策略制定内容至少包括：选址、规模、设施设备的规划与采购、库存管理策略制定、销售方式选择、定价方法和策略选择、运输方式和策略的选择等。  5. 供应链协同运营管理  （1）系统包含：教学任务，通过人与机对抗，掌握供应链协同运营知识原理、技术与方法；沙盘模拟任务，通过人与人对抗，训练在市场竞争环境下灵活应用知识、方法与技术。具体供应链协同管理功能：采购寻源、竞价协同、订单协同、生产协同、交货协同、物流协同、库存协同、销售与服务协同等；  （2）支持供应链成员自建或共建供应链协同平台（SCCP）；  （3）支持供应链成员设计并实施创新型供应链协同运作模式；  （4）供应链协同平台支持供应链成员企业扩充；  （5）基于供应链协同平台进行供应链可视化管理；  （6）供应市场、需求市场与供应链成员企业关键信息实时共享；  6. 供应链运营管理实战  （1）系统提供AI功能，支持供应链运营管理“制造商”、 “分销商” 、“零售商”和 “物流服务商”为核心的企业独立运行，与AI进行合作，小组间进行竞争对抗；须现场演示  （2）供应链实战推演支持小组方式进行，各小组根据市场信息判断选择不同行业经营，小组按市场原则进行交易或竞争，形成多个供应链。  二、一体化教学功能要求  1.教学活动设计，须现场演示  教学活动形式包括：  (1)课堂调查/投票：在课堂开始或课堂进行中，针对教学内容或学习预习/复习情况进行调研，根据调查结束进行精准教学。  (2)课堂测验：在课堂上针对学习掌握知识或技能进行随堂测验，测验形式灵活多样，可以电子答卷，也可以仿真技能作业。  (3)课外作业/任务：课后作业在线布置，作业形式多样，包括知识调研、社会实践和模拟作业等。  (4)作业/作品提交：针对每一项课外作业进行管理，提交的形式多种，包括文档和压缩文件等。  2.支持资源类型  (1)文本内容；  (2)课件：文档WORD\PPT\PDF，视频与音频文件，FLASH等；  (3)外部链接；  (4)压缩包。  3.考核与评价  (1)支持自评、小组评和教师评三种评价模式，支持仿真系统自动打分。使用智能评价算法保证分数评价的公平公正性。  (2)支持过程性与终结性考核模式。  (3)成绩评价：作业得分、作品得分、测验得分、仿真得分以及综合得分。  4.教学资源  (1)视频资源，包含物流作业流程，管理技能技巧；  (2)知识链接，包括对应理论知识及应用内容、管理技能总结以及分析工具应用等技能拓展链接；  (3)考核测验题库，包括知识链接、课堂互动以及课外测验题目；  (4)方案设计模版库。  5.统计分析  (1)分类权重设计：理论与实践  (2)成线分析：分数段分析、分数等级分析、能力诊断与反馈和排行榜。  (3)对测验完成度错误率、易错、难点进行分析，对学生仿真任务的各种能力进行评测分析。  6.题库管理  题库支持常见的诸如单选、多选、判断、连线、排序、表格与填空等题型。题库支持多种规则的抽取组卷。题库可以关联知识点，方便教师组卷。  7.教学步骤管理  课程教学实施的主要采取“项目导向，任务驱动”的方法。过程包括如下：  (1)任务描述：主要说明本任务的内容要求和方法要求；  (2)知识与技能：主要讲解完成任务所需要的相关理论知识与技术应用方法等；  (3)方案设计与实施：通过对任务分析，数据运算等方法进行制定方案设计，并根据方案进行仿真模拟实施。  (4)评价总结：教师依据方案设计（或方案实施）评价标准对学生强化训练的结果进行点评，学生对任务完成情况进行总结，形成总结报告。  8.职业技能测评（须现场演示）  (1)根据COMET职业能力测评模型，关注职业效度，以典型工作任务作为考题，对学习者功能性能力、过程能力与设计能力等方面进行评价；  (2)测评覆盖过程性与终结性考核；  (3)测评类型包括测验、作业、作品、方案设计、仿真实施等；  (4)系统支持导出测评报告。  9.跨平台  支持跨平台多种系统平台下直接访问， 支持windows 平台网页访问，IOS、Android 手机、pad 浏览器登陆教学平台应用访问。  10.仿真评分成绩与设定  (1)仿真评分由六大供应链绩效指标组成，分别为：净资产、市场占有率、投资回报率、准时交货率、库存周转率、运营成本。要求每个行业可以单独进行设置。须现场演示  (2)权重设定：六大绩效指标，权重可调整；  (3)报表设定：根据仿真任务侧重点选择导出运营分析报告。  11．仿真任务编辑  (1)新建与修改教学任务，要求可以设定小组或单人任务；  (2)要求可以设定特定市场需求模型；  (3)要求可以设定特定产品生命周期；  (4)要求可以设定任务运营时长和速度。  12.同时在线并发数80人以上。  附加服务：供应商应具备丰富的**校企产学研合作经验，并能助力省级、国家级一流专业与一流课程建设与申报，并且有优质的国家级竞赛资源。** | 1套 |

包2：互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台参考参数

1.互联网+国际贸易仿真平台根据相关的国际贸易法律与惯例，结合我国的实际情况与国际贸易实践，以进、出口贸易的基本过程为主线，以模拟设定的具体进出口商品交易作背景，强化进出口贸易中业务函电的草拟、商品价格的核算、交易条件的磋商、买卖合同的签订、进出口货物的托运订舱、报验通关、信用证的审核与修改以及贸易文件制作和审核等主要业务操作技能。

2.系统内置选课系统，教师在教师端可以同时发布多个课程，课程列表中需要提供课程名称，课程简介，课程的起止时间，开课老师，课程密码等信息，学生在学生端自行选择需要的课程加入即可。学生可以同时加入多个课程。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

3.个人中心，学生在个人中心可以对个人资料进行核对及编辑，可以修改账号密码。

4.系统分为多人同步在线操作、多人协作共同操作。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

5.系统需提供贸易公司信息，信息至少包含中英文公司全称，中英文公司简称，所属国家，企业法人，开户行，银行账号、银行地址、单位代码、海关代码、报检登记号、社会信用代码、电话、传真、公司成员、公司资质文件。公司注册成功后，系统自动生成《加工贸易企业经营情况及生产能力证明》和《对外贸易经营者备案登记》，要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

6.需提供商品查询系统，系统内置一个动态的市场环境，包含丰富的产品库内置不少于250种商品，商品类别包含一般货物，加工贸易产品（包括原料和成品），科教用品，残疾人用品，暂准进出境产品。产品库的产品根据学生注册公司时所选择的国家进行匹配，软件提供“可采购商品”查询功能，学生可以快速搜索出本国工厂可以生产的产品进行贸易。系统提供产品的采购价和售出价（市场价）。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

7.产品库中关于产品的信息，至少提供商品编号，货物类型，商品名称（中文），商品名称（英文），产品图片，销售单位，规格型号，包装种类，包装单位，包装单位和销售单位的换算关系，毛重，净重，体积，运输说明，CIQ代码，检验检疫类别，检验检疫类目，HS编码，海关监管条件，法定单位，商品价格。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

8.系统主要虚拟进出口贸易产业园经营环境，包含跨境B2B市场，并据此展开相关业务操作。

9.需提供资料查询系统。贸易公司查询系统内置不少于40个国家的贸易公司数据，不少于200个贸易公司信息。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

10.需提供银行查询系统，内置不少于40个国家的银行数据，不少于200个银行信息。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

11.需提供工厂查询系统，内置不少于40个国家的工厂数据，不少于40家工厂信息。

12.需提供货代查询系统，内置不少于40个国家的货代数据， 不少于200家货代公司的信息。

13.需提供港口查询系统，系统内置不少于40个国家的港口信息。

14.需提供HS编码查询系统，系统内置2020年HS编码数据库，可以基于HS编码进行数据库内检索或者基于商品名称查询。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

15.需提供汇率查询系统，系统内汇率数据在联网状态下每天自动更新最新的国际汇率，教师也可在教师端进行手动调整。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

16.需提供费用查询系统，支持银行费用，海运费，空运费，保险费，货代费用的在线查询，学生可以根据所在的国家进行检索，内置不少于40个国家的费用数据。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

17.需提供货柜规格查询系统，包含普柜和冻柜的集装箱数据。内置海运集装箱数量核算方法供学生参考。

18.需提供智能单证中心，单证中心能够根据当前业务的贸易类型，贸易术语和计算方式组合，及交易的商品自动从单证库里匹配业务所需的单据进单证中心，学生只需要根据流程先后顺序进行选择填写即可。

19.学生制单过程中，系统可自动显示每个栏位的中英文说明，系统具有检查功能，可显示每个栏位的错误信息，并给出正确值。制单过程中，可标注出不同单据之间有关联的栏位。包含的单据有商业发票、箱单、多种产地证（含一般、普惠制、FORM A、FORM B、FORM E）、报关报检委托书、海运空运委托书、及各种结汇单据、境内（境外）汇款申请书、汇票、多种保险单。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

20.软件采用沙盘式实训模式，系统结合当前业务的详情匹配贸易流程图，学生可练习从签订合同到出口退税等完整操作流程。每个操作步骤清晰明了，且均采用先知识点讲解，再操作步骤详解，后具体实操的模式。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

21.软件对学生的进出口预算有着严格的要求，系统支持11种外贸术语，4种主要的支付方式，支持混合付款，可以支持Terms of payment：30% Payment by T/T，70% Payment by L/C。

22.软件包含签订《进出口货物预约保险协议》环节，要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

23.软件内嵌（标准版）单一窗口申报系统。原产地证申报模块至少包含一般原产地证、普惠制原产地证、东盟自贸区原产地证、亚太自贸区原产地证等申领流程。货物申报模块采用关检融合录入，至少包括进口报关单整合申报、出口报关单整合申报等模块。录入画面需和中国国际贸易单一窗口标准版一致。系统包含加工贸易手册备案、手册核销操作。系统包含特定减免税备案及申请。包含暂准进出境申请及录入。税费办理模块包含税费单查询打印、税费单支付、以及交易历史查询功能。出口退税模块包含外部数据采集、数据申报、反馈处理及已申报数据查询。学生单一窗口申报操作过程中提供详细的帮助，录入画面每个栏位都要相应填写说明及填写示例。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

24.需提供银行业务处理系统，以银行实际的业务系统为蓝本开发，范围包括进口信用证（开证、审证、改证、收单付款）、出口信用证（通知、寄单索汇）出口托收、进口代收、出口议付、出口跟单托收，汇入汇款、汇出汇款等。银行常用融资，包含打包贷款、进出口押汇、信托收据、福费庭等。并支持多种结算方式的混合支付。系统能完成进出口结算及汇款业务信息加工、处理，发送各类电文并通知对方，能进行相关帐务处理，并提供相应查询功能。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示

25.银行业务系统可设定为计算机自动处理。

26.银行业务系统含业务录入及处理各类Swift收发报文。有独立的银行业务操作界面，银行录入画面有详细的帮助系统，每个栏位有中英文解释。可自动检查，可查看正确答案，老师可设定自动填写功能。含有MT700、MT707、MT752、MT756、MT734、MT110、MT103、MT412、MT400等报文格式。账务处理自动化、报文收发自动化和资金清算自动化。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

27.系统涵盖国际贸易中常见的融资业务，含进出口押汇、福费廷、打包贷款、信托收据，学生通过扮演相关角色，完成每项融资业务的单据及流程练习。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

28.独立的ASONE国际收支网上申报系统及货物贸易外汇监测系统。学生可在线查询外汇收支情况。

29.用户管理：对学生、班级、老师的基础信息进行管理。

30.课程编辑：针对课程内容、难度等数据进行编辑。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

31.评价体系：根据不同的实训时间及难度设定了7套评分方案，系统根据老师设定的标准进行评分。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

32.实训管理：教师后台查看每个学生的练习内容，包含学生填写的单据，学生操作日志；教师可对班级整体技能点及得分情况进行统计分析；教师可打包下载全部学生的实验报告，方便存档。

33.系统设定：对软件的基础信息进行设定。

34.系统包含成绩查询功能，以用曲线的形式记录学生每天的成绩变化，可点击某一天查看学生的技能点得分情况，包含40个以上的技能点，至少包含国际商务谈判能力、海运空运的运费计算方法等。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

35.系统可以提供国际贸易百科资源库，可通过关键字进行在线检索。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

36.评分和成绩管理：教师可调整评分规则，设置各实训模块的成绩权重，查询学生成绩，获取班级成绩统计分析结果。要求提供软件该功能截图打印加盖开发商公章，并且提供该功能现场演示。

37.为避免投标方提供的软件产品及其相关技术资料等构成侵犯第三方知识产权的侵权责任，软件产品必须具有自主知识产权。

38.预中标人在中标公示期内，到用户方安装软件试用版，用户方将对预中标公司的产品功能的每个指标，参照招标文件中的要求进行逐项核对，如有一项不满足将拒绝签署合同。

39.标书需对本参数逐条响应，有二项或二项以上不满足视为技术条款不响应。

40.必须有原厂商的授权销售证明及售后服务承诺书，能保证在后续教学与科研工作中提供售后升级服务。

包3：1. 跨境电商综合实训平台（亚马逊）参考参数

**一、总体要求**

1、平台将跨境电商领域的知识课件和实训任务集成在系统中，根据行业中不同岗位设计出上百个任务，每个岗位通过完成相关任务来了解跨境电商行业。

2、厂商必须是一家专注于面向国内外高等院校、聚焦跨境商业新生态塑造、基于产教融合校企合作模式、提供跨境商业专业共建、跨境商业人才共育、跨境商业师资共培、跨境商业创业团队孵化等全方位、跨学科的产教融合综合服务商。

3、厂商必须同时提供产教融合综合服务和跨境电商运营两个模块。厂商必须拥有专业的跨境商业产教融合服务体系、丰富的跨境电商运营经验及创新实用的实践教学产品。

4、软件平台须完成整个跨境电商的流程，产生订单、退单、结算，并进行多组对抗，以利润排名。

5、软件平台须采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。

6、此项目不允许联合投标。

**二、跨境电商综合实训平台系统软件 V1.0（AZ版）主要功能和技术参数**

（一）教师端

1、教师端至少包含7个一级功能和50个二级功能。

一级功能包含：课程管理、班级管理、成绩管理、资源中心、教学工具、编辑资料和消消息通知。

二级功能包含：课程列表、开启签到、添加课程、编辑课程、申请列表、邀请码、课程进度条、学生考勤、进入课程、班级列表、搜索班级、添加班级、编辑班级、学员管理、重置密码、系统资源、我的资源、添加资源、成绩列表等。

2、教师可根据教学需要添加课程，课程将自动绑定教学资源并生成教学任务和课程邀请码。

3、教师可以在课程开始前开启签到，并为各小组设置店铺初始资金。

4、教师添加的课程可根据课程状态不同，执行编辑、删除等操作。

5、申请加入课程的学生，需要教师进行审批，审批通过后方可学习课程内容。

6、教师可添加班级并维护班级信息。

7、教师可在班级中加入学生，支持逐个添加和批量导入，也可将学生调整到其他班级或将学生移出班级，也可帮助学生重置密码。

8、平台提供多种教学资源供教师使用，教师也可自己上传教学资源。

9、教师可通过成绩管理模块查看学生成绩分布图，其中包含各分数段占比、平均分数、及格率等多种统计。

10、教师可查看学生各项成绩的分数，包括考勤、任务、考试、作业等分数。

11、平台提供思维脑图和甘特图两种教学工具，教师可通过思维脑图快速生成教学思路和内容。

12、教师和学生在平台中的重要交互操作，会以消息的形式发送给教师。

13、教师可进入编辑资料、可更换头像、维护个人信息、修改登录密码。

（二）教师课程中心

1、教师课程中心至少包含6个一级功能和70个二级功能。

一级功能包含：团队管理、实训任务、实训管理、教学测评、数据中心和考试中心。

二级功能包含：团队列表、创建小组、分配组员、编辑小组信息、实训任务列表、系统任务列表、我的任务列表、添加教学任务、已推送任务列表、计划任务、店铺初始化、恢复商品、规则测评、普通测评、财务分析、店铺分析、财富榜、题库页面、添加试题、试卷页面、添加试卷、编辑试卷、删除试卷、交卷名单、批阅试卷、开始考试等。

2、教师可根据学生人数分配小组进行学习和实训，通过输入小组数量快速创建小组。

3、平台提供快速分组和手动分组，将学生分配到小组并指定组长；也可以将已分配的学生移出小组并重新分配。

4、课程内容以任务形式展示，包括平台提供的课程任务和教师自己创建的任务，平台提供的课程任务不得少于120项。

5、教师按课时顺序将课程任务推送给学生，查看任务详情并追踪任务完成情况。

6、在执行任务的过程中，教师可与学生互动，回答学生提出的问题。

7、教师添加教学任务时需要绑定教学资源、输入任务时长，并指定任务对应的岗位。

8、平台的实训管理模块应具备计划任务执行、店铺初始化和恢复商品等功能。

9、计划任务中包括生单结算、退单结算和回款结算等功能。

10、生单结算，系统按照成单规则，自动完成平台上所有商户的成单，订单的所有信息自动完成，包括订单号，下单时间，金额，数量，平台佣金等。

11、退单结算，系统按照退单规则，自动模拟完成退单操作。

12、回款结算，按照跨境电商行业的特点，系统结算是以平台的结算时间为主，系统按照规则完成对所有商户的结算。

13、教师可将可小组的店铺进行初始化，平台支持逐个初始化和批量初始化两种方式。

14、被学生删除的商品可由教师恢复使用，已有商品可以禁售或解禁。

15、教师可对学生完成的任务进行测评，测评分为规则测评和普通测评，可按照任务规则进行评分并填写评语。

16、教师可在财务分析模块查看金额统计、费用统计、订单记录和资金流水记录。

17、教师可在店铺分析模块查看店铺的利润率统计、订单总数、销售总额、金额分布和订单分布。

18、教师可在财富榜中查看任务排行和业绩排行。

19、平台至少提供50个试题供教师选择，题型包括单选题、多选题、判断题、简答题和论述题；教师也可自己创建试题并维护试题内容。

20、教师可在题库中选择试题组装试卷，并将试卷发放给学生。

21、学生提交试卷之后，教师可批阅试卷，其中单选题、多选题和判断题将根据答案自动评分。

22、平台支持通过试卷名称和试卷发布状态查询试卷。

23、教师可添加作业、发布作业供学生作答，已发布的作业可查看交作业名单，并批阅作业。

24、平台支持通过作业名称和作业发布状态查询作业。

（三）学生端

1、学生端至少包含6个一级功能和20个二级功能。

一级功能包含：我的课程、成绩管理资源中心、教学工具、编辑资料和消息通知。

二级功能包含：注册账号、修改个人信息、修改密码、查看消息、申请加入课程、签到、查看系统资源、查看教师资源、搜索资源等。

2、平台提供学生注册账号的功能。

3、学生通过填写课程邀请码，申请加入课程，如果申请失败可重新发起申请。

4、学生可在课程开始前进行签到，生成自己的考勤数据和考勤成绩，考勤成绩支持日历统计。

5、学生可在成绩管理模块查看自己的各项成绩和各任务的得分情况。

6、平台提供思维脑图和甘特图两种教学工具，学生可通过思维脑图快速生成学习思路。

7、教师和学生在平台中的重要交互操作，会以消息的形式发送给学生。

8、学生进入编辑资料可更换头像、维护个人信息、修改登录密码。

（四）学生课程中心

1、学生课程中心至少包含5个一级功能和25个二级功能。

一级功能包含：团队管理、实训任务、教学测评、数据中心、考试中心。

二级功能包含：查看任务、查看岗位、组长分配岗位、进入学习、查看规则测评、财务分析、店铺分析、财富榜、试卷列表、提交试卷、作业列表、提交作业等。

2、组长可修改小组简介，也可将岗位分配给组内的学生。

3、学生可查看教师推送的系统任务和教师发布的任务，并进入学习。

4、学生在任务中可与教师互动，向教师发送想要咨询的问题。

5、学生可查看教师对自己任务的测评结果。

6、学生可在财务分析模块查看自己小组的金额统计、费用统计、订单记录和资金流水记录。

7、学生可在店铺分析模块查看自己店铺的利润率统计、订单总数、销售总额、金额分布和订单分布。

8、学生可在财富榜中查看各小组的任务排行和业绩排行。

9、学生收到教师发布的试卷，在规定的时间内进行答卷，中途退出可继续答卷。已提交的试卷可查看试卷分数和答题情况。

10、平台支持通过试卷名称查询试卷。

11、学生收到教师发布的作业，在规定的时间内完成作业。已提交的作业可查看作业分数。

12、平台支持通过作业名称查询作业。

（五）后台管理系统

1、后台管理系统至少包含9个一级功能和30个二级功能。

一级功能包含：权限管理、角色管理、用户管理、个人中心、课程管理、班级管理、任务管理、题库管理、日志管理等。

二级功能包含：新增角色、修改角色、分配权限、新增用户、修改密码、删除用户、批量删除、新增课程、新增任务、查看任务、编辑任务、删除任务、新增任务、资源中心、查看任务详情、编辑任务、字典管理、添加模块、新增任务类别、添加试题、修改试题、删除试题、新增图片、修改图片、删除图片等。

2、管理员在创建角色时，可为角色分配页面使用权限。

3、在后台可添加系统使用用户，维护用户信息和权限。

4、管理员可在后台查看课程信息，可按负责人、课程名称进行课程搜索。

5、管理员可在后台维护班级、学员信息，支持批量导入导出学生名单。

6、任务管理：管理员可以对任务进行管理，新增、修改、查找。设置任务归属岗位。此功能需现场演示，或提供功能截图并盖章。

7、规则管理：可设置成单规则、退货规则、广告规则等，供系统计算使用。此功能需现场演示，或提供功能截图并盖章。

8、题库管理：管理员可对试题进行管理，包括添加、修改和删除。

9、管理员可在日志管理模块查看操作日志。

（六）实训中心

1、实训中心模拟国际网购平台“亚马逊”卖家端进行实践训练，实训平台至少包含10个一级功能和70个二级功能。

一级功能包含：首页、库存、订单、广告、数据报告、绩效、财务管理、采购中心、我的消息、我的店铺。

二级功能包含：管理库存、管理平台库存、管理平台货件、添加新商品、选择商品类别、批量上传商品、管理订单、订单报告、管理退货、广告活动管理、促销、秒杀、图文描述、付款、广告报告、退货报告、采购列表、供应商列表、商品详情页、库存中心、账户状况、反馈、平台商城交易保障索赔、业绩通知、利润管理、平台佣金等。

2、卖家在实训平台收到系统消息，可根据不同的消息状态筛选消息。

3、卖家可在管理库存模块中对所有采购的产品和上架的产品进行管理，维护商品信息；支持按SKU搜索，按商品状态筛选。

4、卖家可在管理平台库存模块中单独处理平台库存的商品，支持按SKU搜索，按商品状态筛选。

5、卖家可在库存中创建商品的变体，将多个属性的产品组合一起进行销售。

6、平台提供管理平台货件的功能，可查看货件处理进度，支持按发补货状态筛选货件。

7、卖家可在实训平台添加新商品，添加新商品时需要先选择商品类别，再填写商品信息、报价、上传商品图片。

8、卖家也可在实训平台中下载批量上传商品的模板，按照模板格式填写商品信息，再批量上传商品。

9、卖家可在管理订单页面查看订单列表，统计订单数量并查看订单详情。

10、平台可按时间范围生成订单报告，可分析产品的销售情况。

11、卖家可在管理退货模块查看订单被退回的数量，可根据订单编号、销售渠道和日期范围筛选退货订单。

12、卖家可在平台上创建广告活动，需要输入广告活动名称、选择日期区间、填写广告预算、选择投放方式、选择竞价策略并添加需要投放广告的商品，参加广告活动会产生费用。

13、卖家可在平台上创建促销活动，需要选择促销条件、设置促销商品和促销时间、选择优惠码限制条件，完成注销活动的创建；参加促销活动会提高商品销量。

14、卖家可查看已经创建的促销活动和促销商品，维护促销活动信息。

15、卖家可在平台上创建秒杀活动，需要选择符合条件的商品、安排促销活动、配置促销活动，完成秒杀活动的创建；参加秒杀活动会提高商品销量，同时也会产生费用。

16、卖家可查看已经创建的秒杀活动和秒杀商品，查看秒杀活动产生的费用和销售额，支持按ASIN、SKU等条件进行筛选。

17、卖家可在平台上创建图文版商品描述，通过选择商品描述模板、编辑内容，将商品添加到库存中。

18、卖家可在数据报告中查看付款结算统计，其中包含标准订单、发票支付订单、未结账单和所有账户资金，系统可自动计算出净收入金额。

19、卖家可在数据报告中查看交易统计。

20、卖家可在绩效中查看账户状况，包含客户服务绩效、配送绩效等。

21、平台可模拟卖家在绩效中查看买家反馈，以星级评分的形式展示好评率。

22、平台提供利润管理模块，可查看销售总额、花费总额、利润和账户余额统计。

23、平台提供佣金明细查询功能，可查看每笔产生平台佣金的订单。

24、平台提供线上采购模块，可模拟商品采购全流程，进入采购中心显示推荐的商品，可进入商品详情页面查看商品信息，并订购商品。

25、在采购中心可根据产品名称和供应商名称进行搜索。

26、在供应商列表中可查看每个供应商销售的商品，支持查看商品信息。

27、已采购的商品保存在库存中心，可支持按商品名称、供应商名称搜索采购订单，自动将商品同步到库存且自动上架售卖。

28、上架产品，需要编辑产品的信息，包括产品名称，SKU，UPC码，产品售卖价格，产品描述，产品属性，产品图片。其中如果没有UPC是无法上传产品。在选择产品图片时，采用预定好的产品图片进行上传。然后完成可售数量的修改后，完成产品上架。

29、转为平台配送，可以灵活操作将可售的产品，转为平台配送。

30、发补货操作，此操作只适用于转为平台配送时使用，需要将产品发送到平台的仓储，由平台统一将产品发送到客户手里。在发补货时，需要对产品按照系统规定的流程进行操作，对于发出的货物，装箱时，选择混合装箱或同类产品装箱的算法不同，需要严格计算好，装箱的数量，重量、宽度、高度、长度信息，系统自动算费用。

31、在实训平台中，采用多语言方式，支持中文、英文版本切换。

**三、其他服务**

1、本项目产品质量保证期（免费保修期）为三年，质量保证期内，供应商应负责免费对运行中出现的故障进行解决，提供系统的维护。

2、质保期到期的后续技术服务。供应商需提供技术支持服务，运行中出现故障时，由采购人通知供应商。

3、提供具备跨境电商运营经验的企业导师入校师资培训1次，确保软件的正常使用

4、提供跨境电商运营孵化教学一次，对2名教师及30名学生采用线上和线下结合的指导方式，从产业运营出发，培训师生的店铺运营能力。

5.附加服务：供应商应具备丰富的**校企产学研合作经验，并能助力申报和建设省级、国家级一流专业与一流课程，能够联合申报现代产业学院。**

包3：2. 跨境电商综合实训平台（速卖通）

**一、总体要求**

1、平台将跨境电商领域的知识课件和实训任务集成在系统中，根据行业中不同岗位设计出上百个任务，每个岗位通过完成相关任务来了解跨境电商行业。

2、厂商必须是一家专注于面向国内外高等院校、聚焦跨境商业新生态塑造、基于产教融合校企合作模式、提供跨境商业专业共建、跨境商业人才共育、跨境商业师资共培、跨境商业创业团队孵化等全方位、跨学科的产教融合综合服务商。

3、厂商必须同时提供产教融合综合服务和跨境电商运营两个模块。厂商必须拥有专业的跨境商业产教融合服务体系、丰富的跨境电商运营经验及创新实用的实践教学产品。

4、软件平台须完成整个跨境电商的流程，产生订单、退单、结算，并进行多组对抗，以利润排名。

5、软件平台须采用B/S结构，在硬件能满足的条件下对客户端无限制。

6、此项目不允许联合投标。

**二、跨境电商运营综合实践系统 V1.0（AE版）主要功能和技术参数**

（一）教师端

1、教师端至少包含10个一级功能和30个二级功能。

一级功能包含：首页、实训周期、任务管理、教师测评、团队管理、团队排行、数据中心、能力评估、系统设置、实训管理、实训平台等。

二级功能包含：周期列表、周期详情、周期搜索、任务列表、任务搜索、任务推送、任务详情、任务追踪、任务追踪详情、课程列表、课程搜索、课程详情、规则测评、其他测评、团队分组、指定组长、团队列表、团队详情、初始化岗位、任务排行、业绩排名、订单记录、消费记录、团队能力评估、个人能力评估、计划任务、季节商品、店铺初始化、站内信列表、站内信发送等。

2、首页：教师可在系统首页查看任务概况、课程概况和周期概况。

3、实训周期：教师管理可管理多个实训周期，同一时间教师只能参与一个实训周期。

4、团队管理：教师可查看每个周期参加的学员，对本周期学员进行分组并指定组长。

5、任务管理：教师可将任务推送到每个小组。系统会自动提醒教师应该推送的下一个任务的名称，任务至少在150项以上。

6、教师测评：教师可对学生完成的任务进行测评，测评分为规则测评和其他测评，可按照任务规则进行评分并填写评语。

7、课程管理：教师可查看本周期的所有课程，每节课程的开始时间、结束时间和参加的人数。

8、团队排行：教师可通过团队排行查看每个小组的任务排行、业绩排名、销售额情况及相关的数据排行。

9、店铺分析：教师可通过店铺分析模块查看金额统计、金额分布和订单分布概况。

10、财务分析：教师可通过财务分析模块查看金额统计、费用统计、订单记录和消费记录。

11、能力评估：教师可以对团队和个人进行能力评估，团队评估包括资金管理、风险把控、团队协作、信息素养和计划制定；个人评估包括技能掌握、自主学习、沟通交流、语言能力和领导力与决策力。

12、实训管理-店铺初始化：教师可对各小组的店铺进行初始化。

13、站内信：系统提供站内信功能，可查看已接收的站内信和已发送的站内信。

（二）学生端

1、学生端至少包含9个一级功能和30个二级功能。

一级功能包含：首页、我的实训、我的任务、我的课程、教师测评、我的团队、团队排行、数据中心、实训平台等。

二级功能包含：我的实训、我的任务、任务搜索、任务详情、任务提交、任务回复、课程列表、课程搜索、课程详情、规则测评列表、规则测评详情、规则测评搜索、规则记录、其他测评列表、其他测评详情、其他测评搜索、我的团队、开通店铺、分配岗位、团队图像编辑、团队简介编辑、团队详情、任务排行、业绩排名、订单记录、消费记录、站内信列表、站内信详情、站内信搜索、站内信发送等。

2、首页：学生可在首页查看本周期任务概况、本周期销售概况和全部周期课程概况。

3、我的实训：查看本实训周期的详情，包括周期名称、指导老师、开始时间、结束时间和周期简介。

4、我的课程：可查看本周期课程列表和课程详情。

5、我的任务：教师推送任务后，实时展现在我的任务里，并可以查看任务详情。在完成任务时，根据任务要求提交审核。

6、无法在任务规定的时间完成时，系统自动进行罚款。

7、教师测评：学生可查看教师对自己任务的测评结果。

8、我的团队：查看团队的基本信息和团队成员组成。组长需要对组员分配岗位。

9、数据中心：以数据统计形式展示店铺分析、财务分析和任务分析。

10、团队排行：查看本小组在本周期的数据排名情况。

11、站内消息：可以给老师发送站内消息和接收消息。

（三）管理员端

1、管理员端至少包含8个一级功能和30个二级功能。

一级功能包括：控制台、权限控制、角色管理、用户管理、个人中心、周期管理、班级管理、任务管理等。

二级功能包括：权限列表、权限新增、权限编辑、权限删除、添加子权限、角色列表、新增角色、编辑角色、分配权限、用户列表、新增用户、编辑用户、删除用户、批量删除用户、用户搜索、周期列表、新增周期、排课、排课编辑、周期发布、周期删除、班级列表、新增班级、编辑班级、导入学员、导出学员、Excel模板下载、删除班级、调班、批量调班、任务列表、任务新增、任务编辑等。

2、周期管理：开通实训周期，进行周期内的课程安排。

3、用户管理：管理员可为系统新增用户、修改用户权限和密码。

4、班级管理：可添加班级、导入学员、维护班级信息。

5、任务管理：可以新增任务或对任务进行管理，设置任务的时长，指定任务归属岗位。

6、设置任务并发推送机制，任务有关联任务时，推送主任务，子任务自动推送。

7、权限控制：在权限管理方面，以管理员设置为主，但管理员不能干预老师及学生端的权限。

（四）实训平台

1、实训平台至少包含8个一级功能和25个二级功能。

一级功能包括：首页、产品管理、交易、消息中心、店铺、营销活动、采购产品、教学端等。

二级功能包括：首页、发布产品、管理产品、橱窗推荐产品、所有订单、退款纠纷、E邮宝订单、EMS订单、Ruston订单、中国邮政挂号小包订单、海外仓订单、订单分布、站内信、系统消息、重要通知、店铺资产管理、店铺装修管理、进入我的店铺、限时活动、联盟营销、我的直通车、优惠券、我的活动列表、采购产品、语言切换等。

2、产品管理：包括发布产品、采购产品和管理产品。支持批量修改发货期、延长有效期、修改库存和修改价格。

3、上架橱窗：根据老师评定店铺绩效，可以免费为自己店铺产品做橱窗推荐。

4、所有订单：能够展示出店铺所有销售产品的订单详细信息，支持批量发货。

5、退款纠纷：所出售的问题产品，需教师介入进行纠纷处理。

6、产品采购：根据指定的产品进行采购，才能完成产品上架的操作流程。根据采购量的不同，进货产品的价格也不相同。

7、发布产品：需要编辑产品的信息，包括产品名称，品牌，产品售卖价格，产品描述，产品属性，产品图片，运费模板。然后完成可售数量的修改后，完成产品上架。

8、运费模板：在发布产品时，根据产品所销售的国家不同及使用物流渠道不同，设置相应的运费模板。

9、海外仓配送：将一批产品提前采购，发送到海外仓库后，可以在产品运费模板里设置海外仓配送模板。

10、E邮宝订单：能够查看平台所销售的产品，使用E邮宝发货的订单。

11、Ruston订单：能够查看平台所销售的产品，使用Ruston发货的订单。

12、海外仓：能够查看平台所销售的产品，使用海外仓发货的订单。

13、消息中心：能够查看平台推送的所有消息。

14、店铺，可以查看店铺所有详细信息。

15、店铺资产管理：查看店铺所剩余额。

16、直通车：商家自主选择是否参加直通车，将参加直通车的产品信息添加到活动内，此操作会产生费用，且每个产品一天只能添加一次活动。

17、联盟营销：商家可以参加平台的联盟营销活动，产品需要选择5%，10%，15%，20%、25%不同的营销规则。

18、限时活动：商家可以选择平台所开放的限时活动，参加活动后产品价格需要最少5%的折扣。

19、实训平台：采用多商户多语言方式，满足跨境电商的需求。

（五）模拟系统

1、生成订单系统：系统按照成单规则，自动完成平台上所有商户的成单，订单的所有信息自动完成，包括订单号，下单时间，金额，数量等。

2、退单系统：系统按照退单规则，自动模拟完成退单操作。

3、模拟结算系统：按照跨境电商行业的特点，系统结算是以平台的结算时间为主，系统按照规则完成对所有商户的结算。

**三、其他服务**

1、本项目产品质量保证期（免费保修期）为三年，质量保证期内，供应商应负责免费对运行中出现的故障进行解决，提供系统的维护。

2、质保期到期的后续技术服务。供应商需提供技术支持服务，运行中出现故障时，由采购人通知供应商。

3、提供具备跨境电商运营经验的企业导师入校师资培训1次，确保软件的正常使用

4.附加服务：供应商应具备丰富的**校企产学研合作经验，并能助力申报和建设省级、国家级一流专业与一流课程，能够联合申报现代产业学院。**

**包4：人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台**

|  |  |
| --- | --- |
| **设备名称** | **参考参数** |
| 人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台 | 一、软件整体要求  1、B/S（Browser/Server）结构，无用户数限制，客户端不需要安装终端软件，支持基于校园网、互联网的应用；可支持手机端直接登陆操作；  2、平台拥有智能处理功能，内部构建实验报告体系，可以集中查看、下载所有学生小组的实验报告；  3、平台提供单个教师账号多实验班级同时实训功能，便于统一管理；  4、平台提供竞赛模式和教学模式可供选择，以适应不同的教学需求；  5、平台提供多种背景案例选择，以实现不同行业背景下的人力资源管理实践操作训练；  6、平台可增加及调整政府宏观调控，包括支持企业做大做强、鼓励支持应届毕业生就业、鼓励培养高级人才、税费减免、社保返回等政府支持政策。  7、平台设计采用3D渲染技术，全景展现人力资源管理办公室结构，提升技能训练体验感。  二、功能模块及具体要求  软件包括管理员系统、教师管理系统、学生操作系统三部分。  （一）管理员端程序功能  1、教师管理：管理平台的所有教师账号。  2、案例管理：管理平台内所有背景资料。  3、数据备份：用于备份整体系统数据。  4、查看日志：查看近期账号登录的登出情况。  （二）教师端程序功能  教师端程序由实践课授课教师或竞赛时裁判使用，主要供教师或裁判调整案例、模拟参数、进行开课管理、控制上课进度、查询小组数据、分析点评成绩、查看实验报告等使用。  1、案例管理：教师在课前可以通过教师控制程序方便地上传、修改教学案例，并对修改教学案例配套的各项参数，包括市场需求规模、人才供应规模、各项费用、政府宏观调控等等，系统能自动生成新的参数方案。教师根据自己的教学需要进行个性化修改，满足不同专业学生、不同知识背景的授课需要。  2、市场方案：可以修改任务运营中各类参数。  3、教学任务：可以对学生账号进行管理，同时可以对运营进程进行控制，具体功能:招聘情况、销售情况、挖人情况、市场排名、破产处理、注资处理等。  （三）学生端程序功能  人力资源管理智能仿真与竞赛对抗平台采用分组对抗与模拟实战的方式，模拟真实的经营环境。学生根据提供的背景资料，运用所学的人力资源管理专业知识，依据市场环境与竞争对手的变化制定人力资源管理战略和方案，实施人才的选、育、用、留等一系列活动，实现人力资源的合理配置。学生端程序包括了公司信息、实时状态、经营决策、数据分析等功能。各小组必须在规定的时间内，利用团队的力量，通过对本企业实时数据及竞争对手数据的分析，制订人力资源管理中的各项管理决策。  1、人力资源规划中心：该中心按照现代企业人力资源管理惯例，人力资源规划主要包括人力资源战略规划（企业战略目标分析、组织外部环境分析、企业年度产量预测）、人力资源供需预测（内部供给预测，外部供给预测，净需求）、人力资源费用预测（人力资源经费预测，人力资源经费预测）、人员发展计划（培训晋升计划，调岗计划）等，通过对当年人力资源战略规划的设计，帮助学生充分掌握人力资源规划的意识，树立人力资源管理战略思想。  2、工作分析中心：该中心每年在人力资源规划完毕后，需要对公司各岗位进行工作分析，制定员工基本工资区间，确定员工岗位职责，明确各岗位的工作说明书。  3、招聘与甄选中心：该中心中提供企业最常见的招聘渠道，包括校园招聘、人才交流中心招聘、Internet 平台招聘、传统媒体招聘、猎头招聘、再就业招聘。人才根据层次不同，所分布的渠道也各有不同。企业还可根据需要，从其他竞争对手企业通过猎头方式挖到本企业所需人才（挖人），亦可破坏竞争对手经营战略。  4、培训与开发中心：根据人力资源战略进行培训需求分析，进而确定培训与开发实施计划。该中心提供企业最常见的培训方式，包括新员工培训、技能提升培训、岗位轮换培训、企业文化培训。掌握基础培训方式，熟悉技能提升培训，掌握员工技能和价值提升手段。熟悉岗位轮换培训，掌握如何实现员工生产不同产品等管理效果。掌握脱产培训相关培训协议事项，了解协议期离职产生的后果等。  5、绩效管理中心：该中心包括绩效指标确定和绩效考核。根据角色不同对普通员工和管理人员的绩效考评方式进行区别处理，这也符合管理因势利导的原则。普通员工以计件为考核标准。管理人员以KPI考核指标完成情况为考核标准，同时结合本身所具备的价值，可以享受公司利润分配。帮助学生树立绩效管理观念，学习运用绩效管理思想统筹推动人力资源管理效益提升。  6、薪酬管理中心：该中心包括薪酬调查、薪酬设计、薪酬核算三个模块。薪酬设计包括薪酬结构设计以及具体薪资项目的设计，包括基本工资、人才引进津贴、法定福利（五险一金）、各种企业福利、各种津贴（岗位津贴、工龄工资、交通/通讯/住房/高温补贴）、绩效工资等企业基本薪酬组成。根据企业的人力资源管理现实，管理人员的基本工资为宽带级别工资。系统还根据岗位不同设计不同的绩效奖金发放标准，普通员工以计件为考核标准，管理人员以KPI考核指标完成情况为考核标准。熟悉现代企业薪酬组成体系，掌握绩效奖金区别发放标准。学习透过薪酬福利体系，改进和实现企业整体绩效提升。同时学生可以具体的核算员工薪酬，计算各项社会保险，个人所得税等。  7、员工关系管理中心：该中心包括员工入职，劳动合同签订、劳动合同续签，员工辞退，劳动争议处理，员工自然流失等。通过平台学习，帮助学生了解劳动合同法和管理制度、经济补偿金的支付，并学习企业调节人才结构的方式的手段，也帮助学生关注员工流失的主要因素，学习如何通过薪酬福利制度调整、企业文化培训实施等方式降低员工队伍流失率，为企业发展提供一支稳定的人才队伍。  8、产品中心：该中心包括产品研发、产品生产和产品销售。  产品研发：系统提供有不同的产品，只有研发成功的产品才可以进行生产，同时生产不同的产品还需要一定的技术保障能力。不同等级的研发人员具有不同的研发能力和产品技术保障能力。  产品生产：不同等级的生产人员具有不同的生产能力生产产品，公司需要根据市场需求以及公司的战略发展，通过供需平衡的方式预测产生最高价值时的生产数量，同时综合考虑公司其他内外环境情况确定最终生产数量。  产品销售：不同等级的销售人员针对不同类型产品，拥有不同的初始销售能力。各公司在产品出售时先提交各产品销售量，根据各公司出售的数量和市场需求量，市场提供市场指导价。根据市场参考价，各公司填写产品销售单价进行销售。市场收购从低到高，收满即止。未出售产品可以根据产品性质进行清仓或者囤货。  9、紧急操作：系统提供紧急融资、申请破产、经费回账和紧急申请等功能，主要为系统与授课正常运行而设计，也给了教师更多的可控空间。  **售后及附加服务：**  **含国家级别竞赛资源，并提供免费的师资培训，校企产学研合作，并能助力申报省级、国家级一流专业、一流课程。** |