**项目计划书**

**【页数】**50页以上

**【字数】**8000-15000字

**【美化】**LOGO确定**主色调**，页眉左对齐或右对齐放logo+项目名称，页脚设置图形（颜色与主色调一致）置于页码下方，一级、二级标题颜色改成主色调，正文中间关键词句或数据换成主色调（但不可滥用，不然就遍地开花，影响阅读。），计划书中有关表格背景颜色设置与主色调一致，首页尾页背景图片色彩与主色调一致。

**【图片排版】**

1、集中展示：凸显2-3张看得清晰的，剩余模糊模化做背景，然后底部配合文字说明，体现类似成果的数量及重要内容。

2、文字展示：讲所有图片内容全部背景模糊化，在此背景上画出一个有底色的框，框内文字注释，介绍这些图片内容及数量。

3、合成展示：几张图片合成一排，几排合成一页，每张图片下方都有小行字介绍该图内容，或者完整排版完以后，在整体图片下方留出空白做文字注释，介绍上述图片内容及数量。

**封面**

**内容：**LOGO、项目名称（XXXX——乡村工匠培育助力乡村振兴）、学校名称、负责人姓名（或团队核心成员姓名）、指导教师、赛道组别、联系方式（电话/邮箱）

**背景图片：**选择跟行业相关或相近的，底部居中标注日期。

**保密须知**

版权保护声明、保密承诺之类，网上借鉴，单独一页，落款是团队或者公司名称，黑色或深红色均可。

**目录**

一级标题太笼统，四级及以上标题太复杂，容易内容大肠包小肠，绕不出来。最好是二级或三级标题即可，更建议二级标题，清晰明了，好写好阅读，排版整齐工整。全文撰写并且润色完成再来制作目录及校对页码。

**第一章：项目概要**

**1、社会问题（市场痛点）简述**

乡村工匠是什么？（泥瓦匠、木匠、裁缝等）

乡村工匠的重要意义？

目前农村工匠的现状及主要存在的问题（及其原因）

**2、解决方案（运营模式）简述**

依托XX大学授权成立XX大学乡村振兴研究会乡村工匠培训中心，围绕农屋建筑、木匠、裁缝等农村高频需求行业，打造系统化、专业化的精品培训课程（线上+线下），通过校政、校校、校企等方式和渠道，对接各大农村，面向各农村意向者开展培训，使其具备一定技能，为本村本乡服务，从而解决农村工匠缺少的这个问题，也助力更多农民再就业，也进一步助力乡村振兴。

通过引进当地人社部门，为培训合格的乡村工匠办法相应证书或证明，从而加强本项目的可信任度。

通过校校联合，从而将模式更快、更广的复制到其他地区。

依托不同高校的优势学科，建立多个不同工种的乡村工匠培训中心，从而实现术业有专攻。

以及其他……

**3、运营成果简述**

XXXX课程被列入XXXXX编录（荣誉）；

已获XXXX乡村振兴公益创业基金XX万元的资助（一次性）；

总计培训乡村工匠超X万人；

团队被授予乡村振兴先锋、农村传统工艺推广大使等荣誉称号；

XXX、XXX等多名专家（大咖）联名推荐；

XXX、XXX等多位省市领导先后莅临社团视察，并给予充分肯定；

XX日报、XX教育报等多家主流媒体先后对项目及团队进行采访和报道；

XXXX、XXXX等多个农村发来感谢信；

以及其他……（仅文字介绍，不配图）

**第二章：痛点问题分析**

**1、乡村工匠是什么**

乡村工匠是什么？

乡村工匠的重要意义？

**2、乡村工匠主要存在的问题及其原因分析**

有关乡村工匠缺乏而导致的一系列问题的报道，配图配文。

类似案例全国有多少？（覆盖面有多大，问题的普遍性）

由此问题而导致的后果影响有哪些？（问题严重性的延申介绍，强化问题突出，矛盾急需解决。）

导致乡村工匠缺乏的主要原因是什么？

**3、相关政策支持（政策利好、响应政策号召）**

各级政府对乡村工匠的支持政策，其中包括：

间接利好政策：对各乡镇、各农村做出相关要求（要求乡村工匠的人数、工种数量，各乡镇、各农村为了完成政策指标，就需要从外部购买服务，或者请人来培训，这就是为本项目的推广奠定良好的市场基础。）

直接利好政策：鼓励各相关企业投身、参与乡村工匠的培育任务，给予各种奖励。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 部门名称 | 政策文件名 | 具体条例措施 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**第三章：服务模式及盈利分析**

**1、服务模式介绍**

服务模式图

目标对象：

社团（团队）、学校、培训讲师、乡村工匠、人社部门（发证）、乡村振兴主管部门（推荐、共建）、XXXX乡村振兴公益创业基金、XXXX乡村振兴研究中心、加盟院校、农村（村委会），以及其他……

将上述目标对象设为点，点点之间连线，线上标注其间关系、联系（2-5个字），形成关系网图，即服务模式图。

文字介绍

对于一些重要的合作单位进行简要介绍；

对于一些重要的合作内容、合作模式进行简要介绍；

如何有效推广的渠道进行简要介绍；

针对的目标客户群体进行简要分析介绍；

以及其他……

**2、盈利分析**

培训费：谁出钱，单价多少？

以及其他……（赢利点：哪里可以盈利？怎么盈利？利润空间多大？）

**第四章：项目创新性分析（优点介绍）**

创新性=多个创新点结合

创新点：在本项目中，不管从技术角度，还是从商业模式角度，或者从其他角度出发，采用不一样方法、做法，可以实现不一样的功能、效果，解决哪些未被解决或者解决不好的难题、难点、问题，这样的表述就是一个创新点的介绍。

**第五章：可持续性发展分析**

**资金可持续性分析：**

资金收入：XXXX乡村振兴公益创业基金资助、项目自我造血（盈利）、XX大学创业资助、XXXX乡村振兴研究会资助、XXXX乡村工匠课题经费，以及其他……

支出：讲师课酬、差旅费（交通、食宿）、宣传推广费等

总结：资金有盈余，可持续X年，在X+1年后，将采取哪些措施、方法，继续确保资金可持续。

**团队可持续性分析：**

团队数量有保障：依托XX大学成立XX大学乡村振兴研究会乡村工匠培训中心（二级社团），每年X月份可面向全校师生开展纳新，团队数量有保障。

团队专业性保障：培训流程、培训方式、培训内容、培训讲师、师带徒/老带新制度等为锻炼新进成员的专业性、实践能力保驾护航。

**项目可复制性分析：**

项目复制到其他地区会遇到哪些问题：资金不足、当地团队不专业、数量不够、当地政策不支持、推广难度、以及当地农村、主管部门的意识缺乏，加大推广、执行难度。以及其他问题、难点……

上述问题如何解决的办法：具体实际、非空话套话。

已经成功复制的典型案例：成果成效

**第六章：运营成果**

1、XXXX课程被列入XXXXX编录（荣誉）；

2、已获XXXX乡村振兴公益创业基金XX万元的资助（一次性）；

3、总计培训乡村工匠超X万人；

4、团队被授予乡村振兴先锋、农村传统工艺推广大使等荣誉称号；

5、XXX、XXX等多名专家（大咖）联名推荐；

6、XXX、XXX等多位省市领导先后莅临社团视察，并给予充分肯定；

7、XX日报、XX教育报等多家主流媒体先后对项目及团队进行采访和报道；

8、XXXX、XXXX等多个农村发来感谢信；

以及其他……配图配文

**第七章：团队介绍（人力资源）**

**1、团队组织框架**

社团组织框架图：

XX大学乡村振兴研究会乡村工匠培训中心主任——培训部+外联部（拉赞助、企业联系）+办公室（纳新、考核）+财务部+宣传部（新媒体、推广）以及其他……

部门职责介绍：

具体职责，实际非空话，可分点介绍。

**2、项目成员（学生）**

**照片**：证件照（工作服照）

**姓名**：XXX

**团队职务**：宣传部部长

**专业**：新媒体、市场营销、广告设计等相关专业（主修、辅修均可）

**优点/经验**：与新媒体、广告宣传有关的曾经的工作经验（工作成果）、实践经验（实践成果）、专业获奖（专业赛事奖项，例如新媒体大赛、营销策划大赛等，非综合性的赛事，例如创业大赛、大创计划等）、以及其他能证明专业水平、专业实力的内容。

**具体负责**：具体职责，实际非空话，可分点介绍。

【注意】类似主要成员可以展示5-7个，全部左图右文。

**3、指导老师**

**照片**：证件照

**姓名**：XXX

**职务**：XX大学乡村振兴研究会会长、XX地区乡村工匠协会常务副会长等（教师本身职务，指导教师已经说明在项目中担任的角色，因此指导老师无需介绍团队职务。）

**优点/经验**：同学生撰写格式一样

**具体负责**：同学生撰写格式一样

【注意】2-3名指导教师，全部左图右文。

**4、专家顾问**

介绍格式跟指导教师一样（但是不用写具体负责，专家顾问即代表在项目中的角色定位，也代表在项目中负责的事情，即咨询、顾问。）

**第八章：财务分析**

**1、财务报表**（业务活动表、资产负债表、现金流量表等……）

先制作明细表再制作正规报表，好处：数据更加客观合理，不至于差之以毫，谬之千里；对数据的来源计算更加清楚，在应对财务问题更能对答。

以下是财务收入支出明细表



正规财务报表（一般涵括业务活动表、现金流量表、资产负债表等，可参照组委会给的财务报表模板）



**财务报表文字分析：**对财务报表的一些关键数据进行重点强调说明，避免财务报表看不懂可以看数据解读。切勿把书本上一些财务计算方法、规则搬到计划书，实属无意义，而且占篇幅。

**2、资金需求及用途**

目前不缺钱不代表将来不缺钱，随着项目的扩大运营，在XXXXX、XXXXXX方面需要加大投入，但目前资金来源所有总计总和，尚缺少近XX万元的资金，这些钱主要用在XXXXXXX、XXXXXXX等方面（具体化、明细化）。

**第九章：教育维度（引领教育）**

**1、专创融合、多学科交叉、实践教育（教育自己）**

专创结合：所学专业知识与在项目中所负责之任务高度吻合。

多学科交叉：不同学科专业优势互补，体现多学科交叉的优点。

实践促教育、成长：团队成员在实践中获得哪些能力、经验，并由此进一步取得哪些成就，这些都是项目实践所带来的教育与成长的价值、意义。

**2、产学研、科技成果转化、校企合作、产教融合、示范引领、协同创新（教育他人）**

产教融合、产学研、校地合作：与不同农村、地区开展乡村工匠培训，由此带动更多相关专业的学生参与实践，提高他们哪些方面的能力。

教材案例：本项目已被写进《XXXXXXXXXXXXX》一书中当成教学案例，该书是本校指定的通用创业教材，通过教材教学，可有效普及近XXX名创业课学生，促进XXXXX、XXXXX方面的认知和兴趣的提升。

技能培训（知识普及）：本团队已为XXXX、XXXX（特定人群）开展近XX场关于XXXXXXX的技能（知识）培训，通过培训，使他们初步具备XXXXXX、XXXXXX方面的能力。

课题立项：本项目已获XXXXXX课题研究立项，获得XX万元经费，可有效带动XX名XXXXXX专业本科生参与实践研究，有利于提升他们在XXXXXXX、XXXXXXXXX等方面的能力。

其他：基于本项目成立的XXXXXXXXXX研究学会（社团），每年可为XX名XXXX、XXXXXX专业的学生提供XXXXX、XXXXXX内容培训以及实践教育岗位，有利于提升他们在XXXXXXX、XXXXXXXX等方面的能力。

**3、学校支持与孵化（教育资源发挥作用）**

学校提供哪些支持与帮助：

通过这些帮助完成哪些成果：

**第十章：社会价值**

**带动大学生从事参与农村、城乡社区社会服务就业创业情况**：

带动本校学生参与乡村工匠培训服务，带动人次，服务效果；

通过校校联盟，带动其他高校学生参与乡村工匠培训服务，带动人次，服务效果，服务范围。

**社会效益**：

对民生、社会、经济、农村等方面的积极意义、影响和价值，可分点介绍，配合数据或者案例，更有说服力。

**第十一章：风险分析与应对措施（风控）**

**1、资金风险分析与应对措施**

**2、管理风险分析与应对措施**

**【注意】**

风险分析：什么原因，导致什么风险，风险造成什么后果。

应对措施：紧扣项目实际，具体撰写落地可行的措施，而非笼统套话、官话。

每个风险分析完之后紧跟着应对措施，一组一组，避免上面都是风险，下面都是应对措施，较难对上号，不利于阅读。

一般一个项目三到四个风险即可，太多风险自己都不相信项目能做起来吧。

**第十二章：未来计划**

**1、近期3-6个月**

计划一：

计划二：

计划三：

计划四：

以及……

**2、短期1-2年**

计划一：

计划二：

计划三：

计划四：

以及……

**3、中期3-5年**

计划一：

计划二：

计划三：

计划四：

以及……

**4、远期5年之后**

计划一：

计划二：

计划三：

计划四：

以及……

【备注】每个时间段可以做多条计划，每条计划应该说明清楚，具体怎么做，预计可以达到的目标（数值化或肯定的指标）。

**附录附件：**

正文放不下且有一定证明意义和价值的图片

图片排版要遵循规则

图片下方要小行字注释